



引领品牌增长

Nox聚星网红营销云，连接全球6300万+
红人，助您高效出海

cn.noxinfluencer.com



Contents

Contents

- 公司简介
- 平台价值与优势
- 平台功能介绍
- 合作模式及案例
- 合作流程

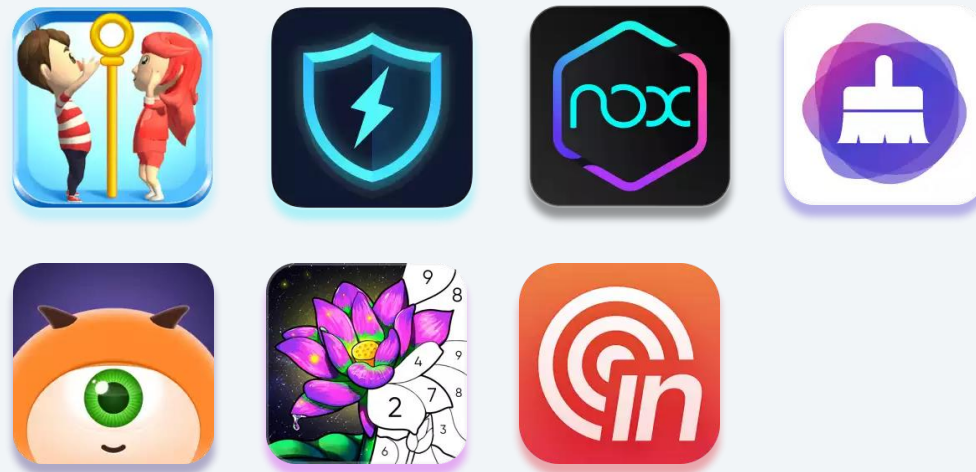
企业简介- Nox介绍



About NOX

NOX集团创立于2015年，自主创新研发数据总量全球第一的自媒体分析数据库和亿级用户规模的移动产品矩阵，帮助数十万中国企业产品和服务直达全球用户，并为全球用户提供优质的数字娱乐产品。

www.noxgroup.com



NOX-AI+数字营销
正式启航

智能广告投放
拥有全球3亿+用户的展现力

NOX集团
全面进军AI营销领域

Nox聚星MAU200W+
全球用户MAU突破五千万

以构建全球领先的
智能分发网络为目标

自有流量突破2亿+

全面国际化
覆盖100+国家

Nox系APP
GP下载量整体过亿

Nox聚星服务
企业数量突破10万

2015

2017

2019

2021

2023

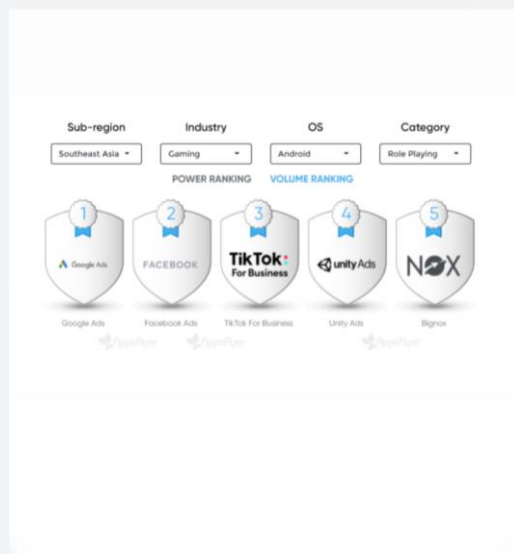
企业简介-Awards



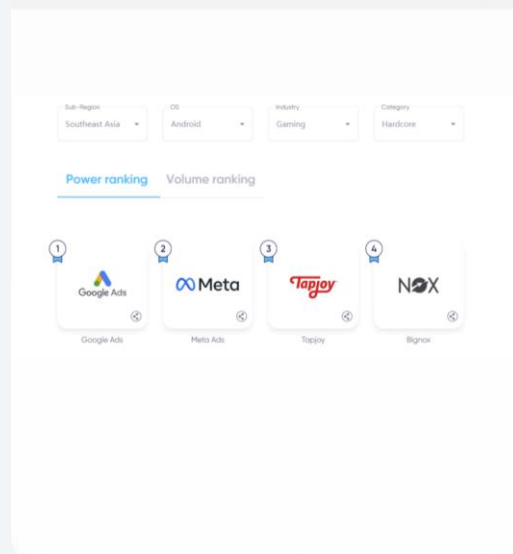
Our Awards

- ✓ 2021年Q1, NOX荣获Appsflyer性能指数第12版被选为优秀媒体-东南亚
- ✓ 2021年Q1, NOX荣获2021 iResearch Awards金瑞奖之《最佳创新企业》
- ✓ 2021年Q4, NOX荣获Appsflyer留存指数第13版被选为优秀媒体-东南亚
- ✓ 2022年Q1, NOX荣获Appsflyer IAP指数第14版被选为优秀媒体-东南亚
- ✓ 2022年Q4, NOX荣获第四届非凡奖《最佳服装行业海外网红营销奖》

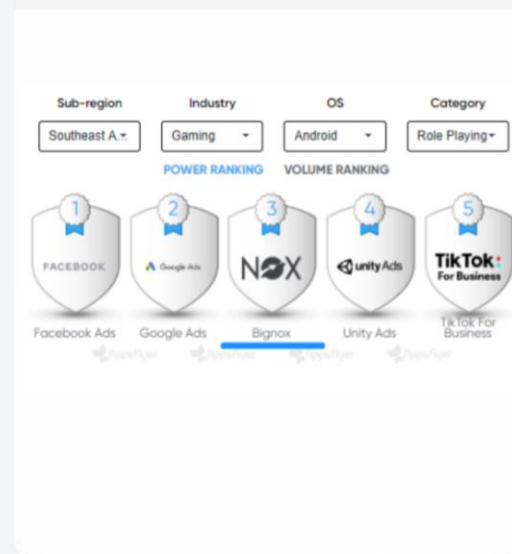
Appsflyer性能指数第12版被选为优秀媒体-东南亚国



Appsflyer留存指数第13版被选为优秀媒体-东南亚



Appsflyer IAP指数第14版被选为优秀媒体-东南亚



获得2021 iResearch Awards金瑞奖、22年非凡奖



企业简介-Nox聚星



About NoxInfluencer

Nox聚星英文品牌名NoxInfluencer，是NOX集团倾力打造的海外网红营销一站式服务平台，**目前是全球访问量第一的网红引擎。**

Nox聚星基于强大的技术实力，为跨境出海品牌提供海外网红搜索、数据分析、任务管理、效果追踪、竞品数据分析与监控等海外网红营销数据与管理支持，帮助企业提升数据营销能力，实现有效增长。

网站月独立访问量

500万+

- ✓ 全球最受欢迎的网红数据分析平台
- ✓ 支持英、日、韩等10种语言
- ✓ 服务全球80%国家

全球优质网红资源

6300万+

- ✓ 覆盖4大主流社交平台
- ✓ 35万+头部腰部网红注册入驻
- ✓ KOL资源遍及全球

合作品牌

20万+

- ✓ 客户遍布全球
- ✓ 覆盖游戏、美妆服饰、3C各行业
- ✓ 服务众多行业大客户

平台价值

NoxInfluencer Exclusive Value



1

降低营销成本

海量高性价比网红、批量合作



4

解放双手，避免重复工作

云管理资源和任务，智能操作



2

提升营销成功率，打造爆款

优质网红、行业热点、竞品监控，成功翻倍



5

沉淀营销数据与经验

通过资源、员工、知识在线，沉淀价值



3

数据化科学决策

全程监控效果，数据化呈现



6

自动化搭建红人生态系统

历史红人合作数据与资源100%沉淀



平台优势

NoxInfluencer Advantage



海量网红资源

平台深度链接全球6300万+网红资源，全网数据量第一，遥遥领先竞品



智能搜索引擎

16种筛选项、4种结果排序方式，数千个主题标签全方位筛选



多重分析维度

频道分析、受众粉丝、视频分析、品牌分析多维分析网红价值



精准度、回复率行业领先

网红搜索与分析精准度、网红回复率均领先行业



一站式营销任务管理

红人筛选、推荐、数据分析，邀约、投放、数据监控、效果分析等一站式管理



专业服务团队支持

8年海外投放经验，专业的客服团队答疑，专属营销顾问提供解决方案

平台功能-网红搜索

NoxInfluencer Function



一键获取合适网红

- 数千主题标签

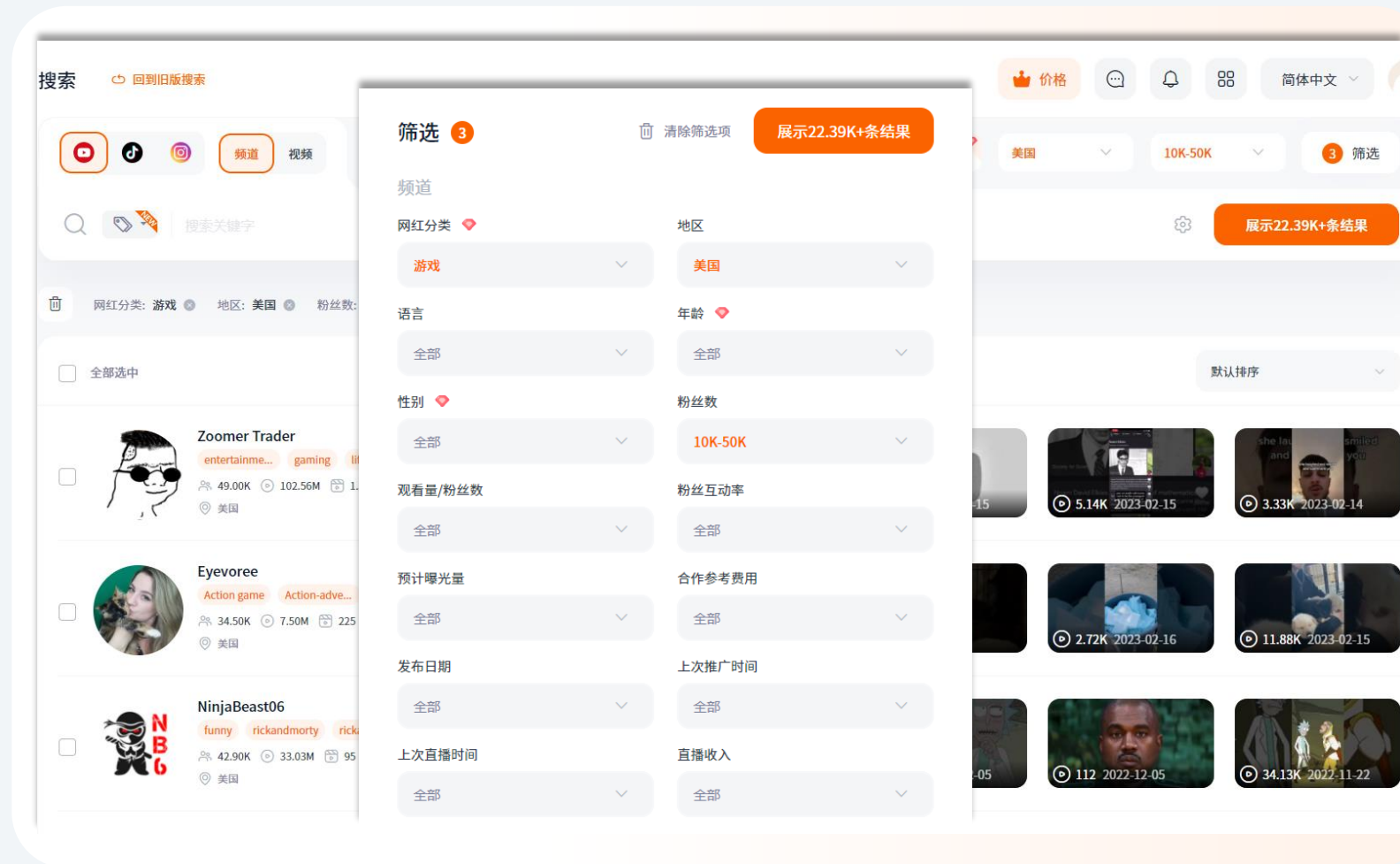
网红类型、地区、受众、粉丝数、观看量等数千主题标签任意搜索

- 多种搜索维度

关键词、频道、视频，品牌名称各种搜索维度

- 支持数据收藏和邀约

搜索网红的基础数据和深度数据分析可以收藏到个人收藏夹，或直接加入邀约任务



平台功能-网红分析

NoxInfluencer Function



科学分析网红价值

● 频道数据分析

粉丝数、互动率、行业排名、成长状态

● 受众数据分析

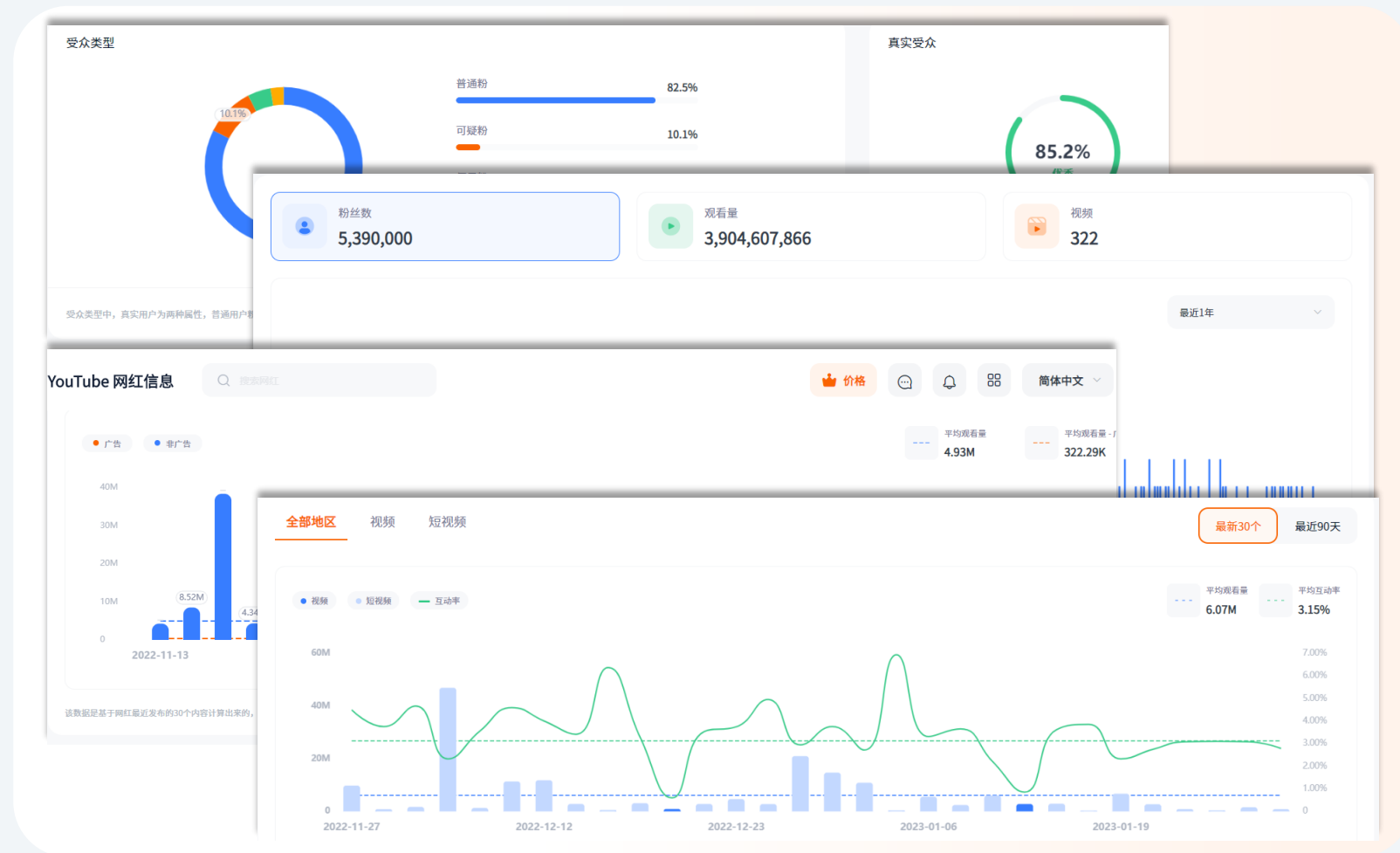
粉丝画像、分布特征、质量、活跃时段，真假粉丝比

● 内容数据分析

视频互动率、播放量、热门发布时间、热门标签

● 品牌数据分析

近期带货品牌、合作效果、合作频次



平台功能-营销管理

NoxInfluencer Function



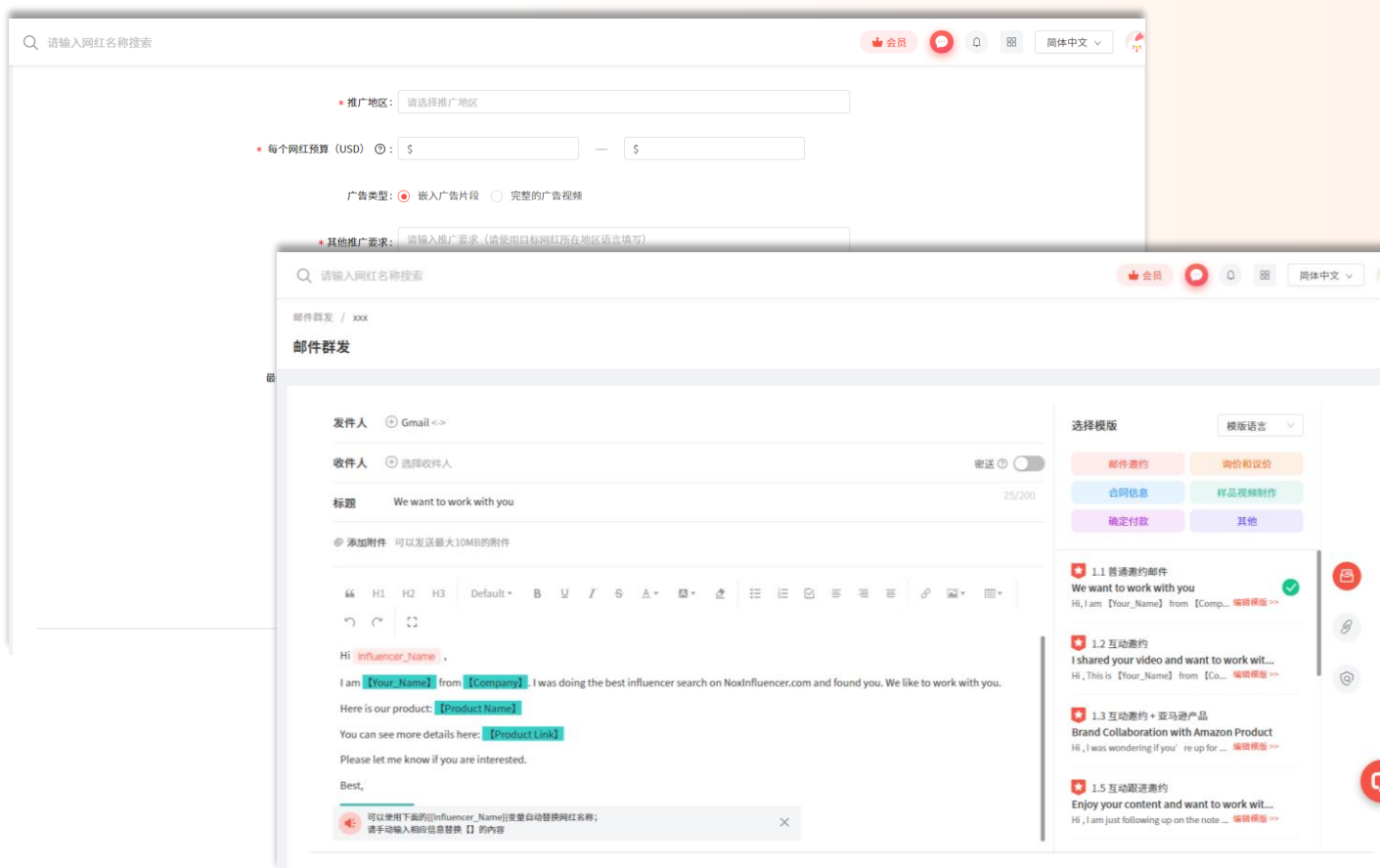
智能管理营销流程

- **在线发布任务，网红自动接单**

平台任务发布、智能匹配网红，在线沟通合作；可视化的管理路程，支持云端多人协作

- **网红回复率行业领先**

网红邮箱一键获取，批量收藏合适网红；丰富邀约模板，智能群发，网红回复率行业领先



平台功能-营销管理

NoxInfluencer Function



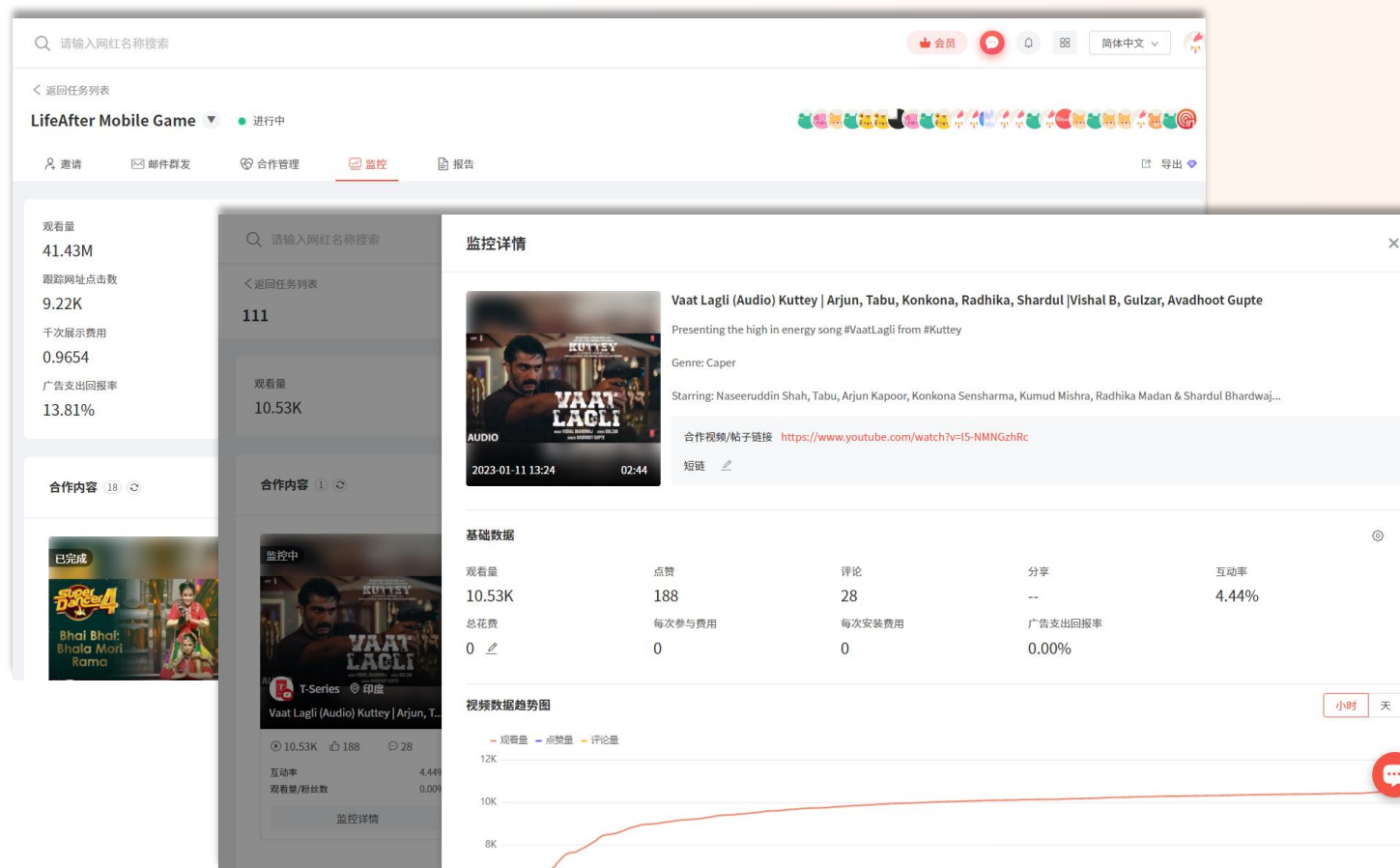
智能管理营销流程

● 数据实时追踪

观看量、点赞、评论、互动率、链接点击、CPM、ROI等投放数据实时追踪，云端管理

● 效果一目了然

每次投放、每个campaign投放效果自动生产报告



平台功能-营销管理

NoxInfluencer Function



智能管理营销流程

- 一键管理网红资源列表

对于筛选的优质网红一键收藏、移动、排序和分析

- 网红资源云端化

按需要展现丰富的数据分析维度，并可实时筛选和排序，详细分析

The screenshot displays the NoxInfluencer web interface. At the top, there's a search bar with filters for '全部' (All), '私有' (Private), and '公共' (Public). Below this, there are several tabs for different influencer counts: '1000 Influencers', '456 Influencers', '1000 Influencers', and '6 Influencers'. A modal window titled '网红列表' (Influencer List) is open, showing a table of influencers with columns for '网红信息' (Influencer Info), '粉丝数' (Follower Count), '预估曝光量' (Estimated Reach), '国家/地区' (Country/Region), '类别' (Category), '单个视频合作费用' (Cost per Video Collaboration), and 'NoxScore'. The table lists 10 influencers with their respective details. At the bottom of the modal, there are pagination controls showing '10条/页' (10 items per page).

网红信息	粉丝数	预估曝光量	国家/地区	类别	单个视频合作费用	NoxScore
Mark Perez	357 万	357 万	根西岛	音乐	\$50,000.00	推荐
Sarah Lee	944 万	944 万	波多黎各	游戏	\$50,000.00	推荐
Sandra Lopez	594 万	594 万	关岛	游戏	\$50,000.00	推荐
Angela Moore	239 万	239 万	赤道几内亚	游戏	\$50,000.00	推荐
Thomas Moore	988 万	988 万	洪都拉斯	美妆	\$50,000.00	推荐
Frank Jones	742 万	742 万	塞尔维亚	音乐	\$50,000.00	推荐
Simon	239 万	239 万	帕劳	时尚	\$50,000.00	推荐
Lisa Taylor	562 万	562 万	英国	体育	\$50,000.00	搜索
Rachard	873 万	873 万	沙特阿拉伯	娱乐	\$50,000.00	收藏

平台功能-品牌监控

NoxInfluencer Function



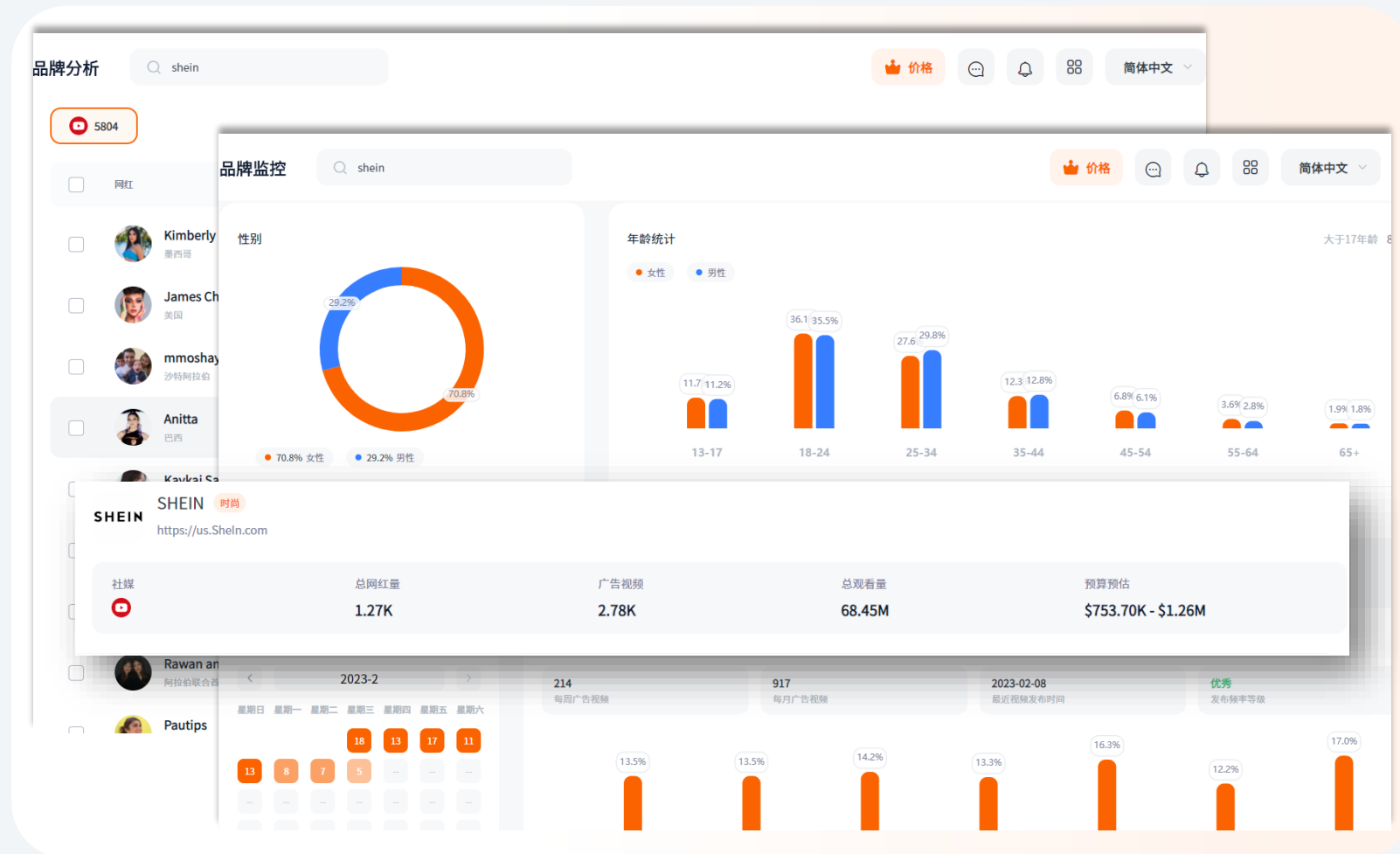
洞悉竞对市场动作

- 网红投放数据可视化

合作网红数、投放区域、网红类型、等级、投放频率

- 合作网红、视频列表化

合作网红、合作视频列表呈现，优秀KOL、优秀合作视频一目了然



平台功能-其他工具

NoxInfluencer Function



<p>网红排行榜</p> <p>YT、IG、TT主流平台粉丝帮、涨粉榜</p>	<p>网红频道对比分析</p> <p>一键对比频道、粉丝、内容、品牌和维度数据</p>	<p>效果计算器</p> <p>基于推广形式和目标预估网红合作的CPC、ROI</p>	<p>热门趋势分析</p> <p>每日、各区域、各行业热门趋势</p>
<p>创意视频榜</p> <p>各区域、各分类每日热门视频榜单</p>	<p>频道价值预估</p> <p>网红频道粉丝数、平台收入、商单收入</p>	<p>视频标题分析</p> <p>根据核心关键词，检索各平台热门相关词</p>	<p>视频缩列图分析</p> <p>各区域热门视频封面图展现与下载</p>
<p>品牌排行榜</p> <p>各行业网红营销量级排行榜单</p>	<p>精选网红</p> <p>精选高质量且低价的优质网红排行</p>	<p>MCN推荐</p> <p>精选全球优质MCN，快速获得批量网红资源</p>	<p>关键词挖掘</p> <p>根据核心关键词挖掘出热门关键词和相关关键词机</p>

更多行业洞察功能可到cn.noxinfluencer.com查看~

合作模式及案例

NoxInfluencer Cooperation Mode



订阅服务



API数据服务



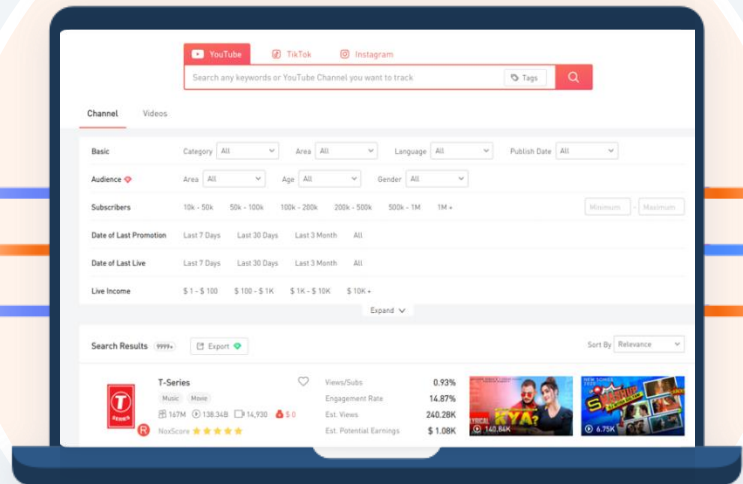
专家服务

合作模式-订阅服务

NoxInfluencer Cooperation Mode



订 阅 服 务	企业版	适合增长型小微团队
	高级企业版	适合增长期团队和企业
	定制版	适合有企业内部署需求的企业
	战略版	适合扩张期大型企业



● 网红资源开发

● 营销效果分析

● 网红资源管理

● 推广任务管理

合作模式-订阅服务-出行案例

NoxInfluencer Case Study



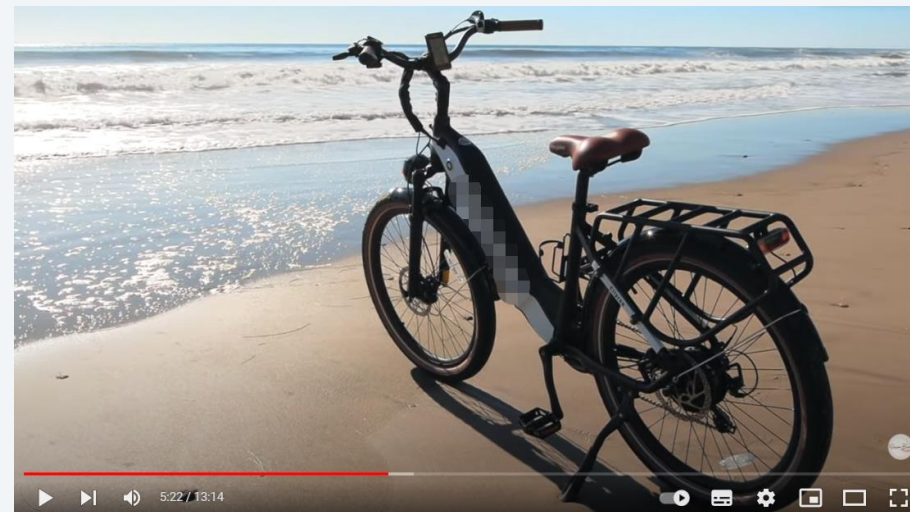
基础数据

- 合作网红数：95
- 广告视频数：367
- 推广时间：3个月
- 推广区域：美、英

效果数据

- 总观看量：2.9M
- 总花费：\$ 3W+
- 询盘量：2W+
- CPM：\$ 10.34

1人力投入，累积网红资源1000+



合作模式-订阅服务-3C案例



NoxInfluencer Case Study



基础数据

- 版本：企业定制版SAAS
- 人力投入：2位
- 使用时间：2年8个月

效果数据

- Campaign: 59个
- 合作网红：271
- 总曝光量：7000万

效果提升

- 效果提升：2倍
- 效率提升：80%
- 成本节省：50%

轻松执行多个Campaign，提升跟进效率，成效翻倍



视频颇为“硬核”。如根据使用场景需求来设计素材，如露营、割草等有“硬需求”的场景，从而提高转化效果。

合作模式-API数据服务

NoxInfluencer Cooperation Mode



数据服务

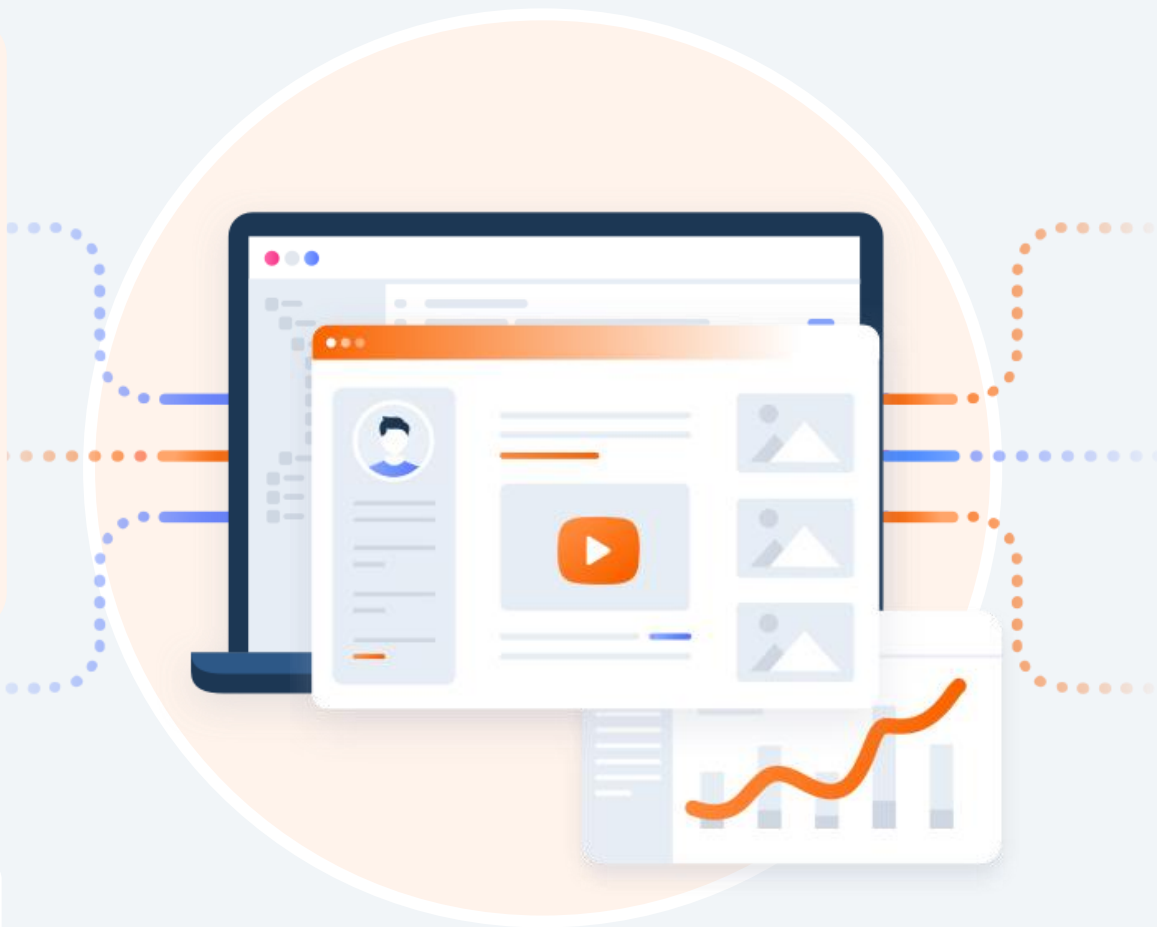
网红元数据	全平台数据维度可选, 时间自定义
竞品营销监控	竞品营销动作、推广数据、粉丝情感
舆情趋势追踪	热点趋势数据、热门时间数据
个性化数据挖掘	高级API接口、自定义数据维度

● 字段可自定义

● 天级更新数据

● 数据量可自定义

● 数据包或API形式传输



合作模式-API数据服务-游戏公司案例



NoxInfluencer Case Study

✓	监控目的	Nox提供5万条网红频道及视频数据 1. 跟踪竞品KOL营销动态, 吸取优质网红、营销策略、营销创意 2. 监控自家推广视频, 获得全维度的推广表现数据, 进行二次深度分析复盘
✓	监控平台	Youtube, Tiktok
✓	合作过程	需求沟通 > 确定数据维度 > 验证Demo > 确定传输细节 > 签订合同
✓	实现方式	根据定义好的数据维度, 提供不同游戏推广数据
✓	传输格式	API接口

合作模式-API数据服务-营销平台案例



NoxInfluencer Case Study

✓	合作内容	Nox提供5万条网红频道及视频数据
✓	合作目的	为平台增加网红营销功能及数据，平台内满足用户更多营销需求
✓	社交媒体	Instagram
✓	数据范围	基于主要用户红数据
✓	实现方式	根据定义好的数据维度，天级更新相关网红数据
✓	传输格式	API接口

合作模式-专家服务

NoxInfluencer Cooperation Mode



专家服务

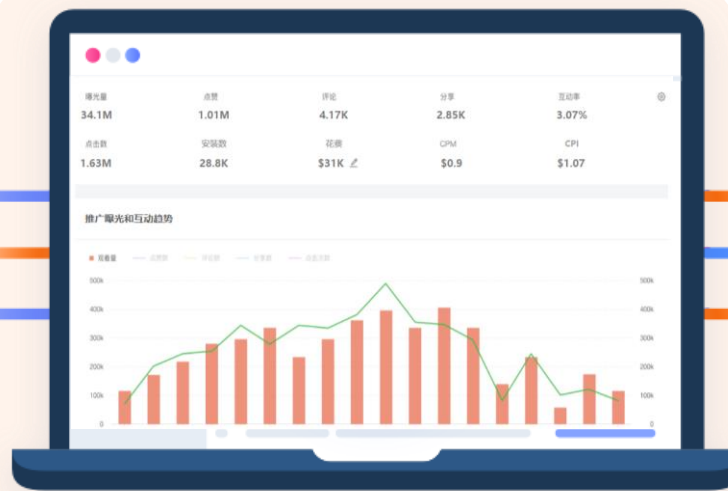
优质资源匹配	底价、优质资源直给
营销方案策划	基于行业、竞品、产品输出专业方案
全流程执行	细节、节奏全流程带教
效果把控复盘	数据分析、项目归因，报告化输出

● 网红底价

● 优质资源

● 爆款方案

● 成效保障



合作模式-专家服务-服饰案例



NoxInfluencer Case Study



基础数据

- 合作网红数: 1
- 推广时间: 15天
- 推广区域: 美、法、德、意
- 推广平台: YouTube shorts

效果数据

- 总观看量: 27.4M
- 总花费: \$ 2000
- CPM: \$ 0.07

以产品为主线的低成本高曝光案例



合作模式-专家服务-游戏案例



NoxInfluencer Case Study



基础数据

- 合作区域：越南、印尼、马来西亚
- 合作网红数：15个
- 推广时间：1个月
- 合作平台：YouTube、TikTok

效果数据

- 总观看量：136W+ (7日数据)
- CPM: \$ 0.001
- 粉丝参与视频数：126 (15月数据)

单个创意内容游戏视频曝光量超95W



SẼ RA SAO NẾU BỊ MẤT BẢN PUBG???

231,810 次观看

5763 199 分享 评论 更多



PUBG MOBILE IN REAL LIFE | PUBG MOBILE DI KEHIDUPAN NYATA!

952,775 次观看

3,075 804 分享 评论 更多



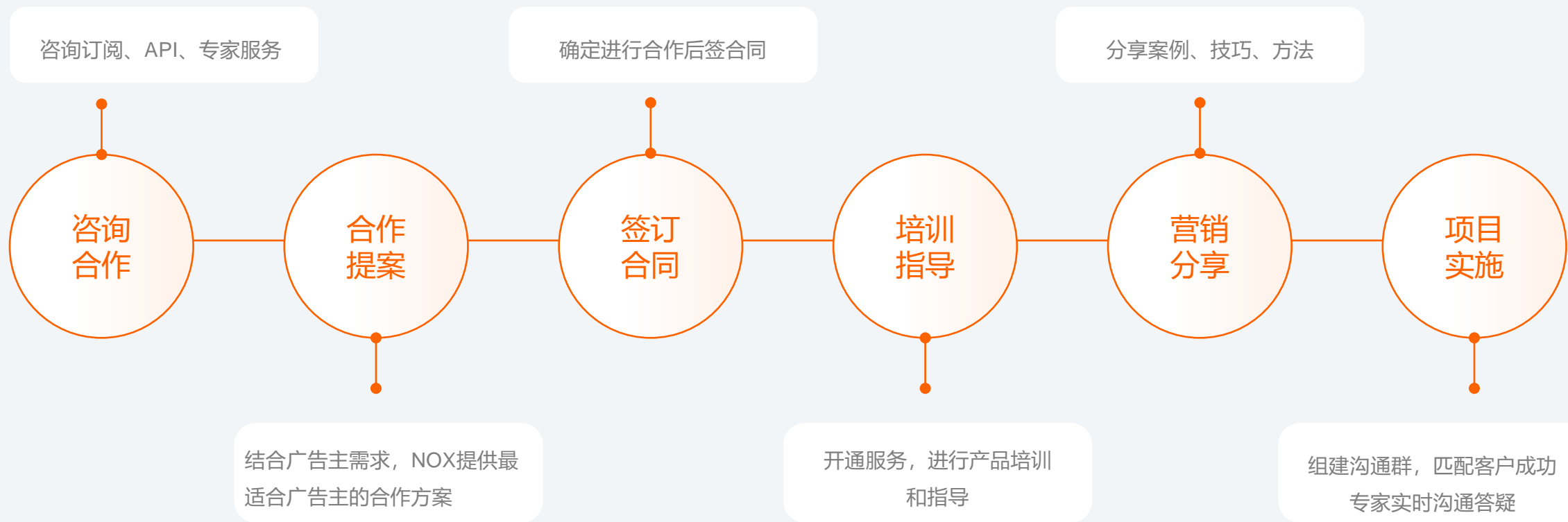
只可以用车撞 - PUBG手游

147,786 次观看

2209 196 分享 评论 更多

合作流程

NoxInfluencer Cooperation Process



部分合作伙伴

NoxInfluencer Partners



Tencent

AliExpress

VIAIV



ByteDance

ANKER



網易 NETEASE



ECOVACS



dreame

AFTERSHOKZ 韶音

FUNPLUS



Contact Us 联系我们

Contact Us 联系我们

微信:



邮箱:

business@noxinfluencer.com

官方网址:

cn.noxinfluencer.com

Thank you